

LA CONSTANCIA PROMUEVE EL VALOR DE BRINDAR CON MODERACIÓN EN EL SALVADOR

San Salvador, octubre de 2025. En el marco del Día Mundial del Consumo Responsable, La Constancia impulsa la campaña “Brindemos con Moderación” orientada a promover el consumo moderado de bebidas alcohólicas, reafirmando su compromiso con la construcción de una cultura de moderación en El Salvador.

Bajo el lema “**Brindemos con moderación**”, más de 40 colaboradores de la compañía participaron en una jornada de voluntariado que incluyó visitas a 40 establecimientos comerciales —entre tiendas, bares y restaurantes— ubicados en diversas zonas del país, como Soyapango, Alta Vista, Zaragoza, Merliot, Mejicanos, Escalón y Santa Tecla.

Durante las visitas, los voluntarios compartieron mensajes educativos sobre el consumo moderado, colocaron afiches informativos y reforzaron buenas prácticas de venta ética y segura de las marcas de cerveza de La Constancia. La iniciativa también incluyó recomendaciones clave para los consumidores, como alternar bebidas alcohólicas con no alcohólicas, consumir alimentos antes y durante el consumo de bebidas, y evitar conducir bajo los efectos del alcohol.

Con estas acciones, La Constancia busca generar conciencia y fomentar hábitos de consumo moderado entre los salvadoreños, consolidando su liderazgo en el impulso de una industria cervecera comprometida con el bienestar social.