



DECENAS DE EMPRESAS CONECTAN EN LA PRIMERA EDICIÓN DE EXPO PROVEEDORES DE LA CONSTANCIA

San Salvador, 1 de septiembre de 2025. – Con el propósito de fortalecer su cadena de valor e impulsar la economía salvadoreña, **La Constancia celebró la primera Expo Proveedores en El Salvador**, un evento que reunió a cerca de 40 empresas de sectores como comercial, empaques, logística, servicios y materias primas.

La Expo Proveedores es parte de una iniciativa regional de AB InBev, que ya se ha realizado con éxito en **Ecuador, Perú y México**, y que continuará expandiéndose a más países de Latinoamérica. En esta primera edición local, proveedores consolidados y nuevos emprendedores compartieron propuestas e innovaciones con los equipos de La Constancia y con socios estratégicos como **Coca-Cola Company** y **Monster Energy**.

Impacto y propósito

La Constancia, con más de 115 años de trayectoria en El Salvador, genera un impacto directo en la economía nacional al contribuir con **1.1% del PIB, 2.8% de la recaudación tributaria** y apoyar a más de **50,000 empleos indirectos*** a través de su cadena de valor.

En el evento inaugural, **Carol Colorado, directora de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de La Constancia**, destacó:

“La Constancia es más que una empresa de bebidas: somos una red de valor que impulsa a comunidades, emprendedores y aliados en todo el país. Con más de 115 años de historia, contribuimos con el 1.1% del PIB de El Salvador, generamos más de 2,600 empleos directos e indirectos, y apoyamos a una cadena de valor que sostiene a más de 50,000 salvadoreños. Este evento refleja nuestro compromiso con nuestra cadena de valor para apoyar la economía local, y crear un futuro con más motivos para celebrar.”

Un espacio para conectar e innovar

Durante la jornada, los asistentes recorrieron stands, participaron en presentaciones especiales de proveedores seleccionados con propuestas innovadoras y presenciaron un reconocimiento a aliados de larga trayectoria.

*Fuente: Estudio económico elaborado por la consultora COPADES.

Juan Carlos Vásquez, director de Compras de La Constancia, subrayó el rol estratégico de este encuentro:

“Nuestra verdadera fortaleza está en nuestra gente y en el trabajo en equipo con nuestros más de 1,600 proveedores. Esta Expo no se trata solo de mostrar productos y servicios, sino de construir relaciones duraderas que generen eficiencia, innovación y valor compartido. Hoy tenemos la oportunidad de conectar con aliados que presentan propuestas innovadoras y de reconocer la trayectoria de quienes han acompañado nuestro crecimiento.”

Con esta Expo, La Constancia reafirma su compromiso de seguir **impulsando la economía salvadoreña a través de sus marcas locales**, apoyando la generación de empleo y fomentando el crecimiento de una cadena de valor que beneficia a miles de familias en todo el país.