



La Constancia es la 2ª empresa más responsable en su comportamiento social, ético y ambiental en El Salvador

De acuerdo con los resultados de la primera evaluación en El Salvador de las 100 empresas más responsables, según MERCO, La Constancia ha sido seleccionada por diferentes públicos y sectores como la segunda empresa destacada por el impacto positivo de sus acciones.

San Salvador, 28 de febrero de 2025 – La Constancia ha sido reconocida como una de las tres empresas más sostenibles de El Salvador en la primera edición del Ranking Merco Responsabilidad Medioambiental, Social y Ética en El Salvador (ESG por sus siglas en inglés). Este reconocimiento destaca el compromiso de la empresa con la sostenibilidad, la ética y el desarrollo de la comunidad.

En el Ranking Global de Empresas Más Responsables ESG, que evaluó a las mejores 100 compañías del país, La Constancia obtuvo el 2º lugar a nivel nacional, **Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa)** es el principal monitor de Iberoamérica que evalúa la reputación empresarial, considerando tanto las prácticas comerciales como la ética corporativa y la percepción pública.

Para La Constancia, “la sostenibilidad es su negocio”. Desde su fundación en 1906, ha evolucionado su enfoque, pasando de un compromiso con sus colaboradores a una estrategia integral basada en la innovación, la responsabilidad ambiental y el desarrollo social, impactando a las comunidades con proyectos de capacitación a tenderos y pupuserías. En materia de protección del agua, La Constancia lidera la iniciativa ISKALI, un proyecto de restauración ecológica en el volcán de San Salvador. Desde 2021, la empresa es la primera en El Salvador en producir el 100% de sus bebidas con energía renovable en todas sus plantas de producción.

Además, se reconoció a La Constancia en el TOP 10 de las empresas más responsables con el 2º lugar en el ranking medioambiental, el 1º lugar en el área social y el 5º lugar en ética y gobernanza. Mientras que 1º puesto en el sector de Alimentación y Bebidas. Estos resultados reflejan su compromiso con la transparencia, la calidad y la sostenibilidad en todas sus operaciones.

Para La Constancia, es un orgullo ser reconocida como una de las empresas más responsables en temas ambientales y sociales. Agradecemos a Merco por este reconocimiento, que refleja el compromiso que tiene la compañía no solo con nuestra cadena de valor y la calidad de nuestros productos, sino también con el desarrollo del país y, especialmente, con las comunidades donde operamos. Así que agradecemos nuevamente a Merco que nos haya considerado en su ranking, ya que este reconocimiento es un premio al esfuerzo de todos nuestros colaboradores y refuerza nuestro compromiso

LA CONSTANCIA

de seguir generando valor para nuestros clientes y comunidades, siempre con la calidad que nos caracteriza, dijo Carol Colorado, Directora Legal y de Asuntos Corporativos de la empresa.

La empresa ha implementado diversas iniciativas sostenibles, incluyendo la reducción del consumo de agua en su producción, el uso de energías renovables en sus operaciones y la inversión en el desarrollo de proveedores locales.

Además de este reciente reconocimiento en el Ranking Merco Responsabilidad ESG, La Constancia ha sido destacada anteriormente como parte del Top 5 en las marcas corporativas líderes en El Salvador, consolidando su reputación en el mercado. Con su enfoque en economía circular, eficiencia energética y conservación de recursos naturales, la empresa sigue marcando la diferencia y reafirmando su compromiso con un futuro más sostenible.