

## **La Constancia realiza voluntariado por el consumo responsable de cerveza**

*En el marco del mes mundial del Consumo Responsable de Cerveza, un grupo de colaboradores de La Constancia realizaron visitas a los negocios de sus clientes de tiendas para impulsar los mensajes de moderación.*

Como parte de su labor de concientización sobre el consumo responsable de cerveza, La Constancia ha lanzado una serie de iniciativas durante el mes de octubre para unir a El Salvador al #DíaMundialDelConsumoResponsable de Cerveza 🍺🌍, a través de una jornada de voluntariado con sus colaboradores en visitas a sus clientes tradicionales con mensajes de moderación y una campaña digital.

De esa manera, La Constancia promueve la cultura de un consumo responsable que permita disfrutar de momentos agradables para celebrar, animando a sus clientes y consumidores a alternar sus bebidas alcohólicas con no alcohólicas, comer antes y después de tomar, y nunca conducir bajo los efectos del alcohol.

En la visita a los dueños de tiendas en diferentes colonias de San Salvador se compartió los mensajes, se rotuló y se fortaleció las prácticas de venta que se deben seguir para tener una comercialización responsable en las marcas de cerveza de La Constancia.

Por otra parte, también alienta a los consumidores a planificar su transporte para evitar conducir después de tomar, ya sea usando un servicio de transporte alternativo, taxi, transporte público o un conductor designado. Ofrece opciones sin alcohol, como gaseosas o jugos, para su consumo. #DíaMundialDelConsumoResponsable

Con estas acciones, La Constancia busca educar a la población salvadoreña sobre la importancia de consumir cerveza de manera moderada y responsable, destacando su compromiso con la responsabilidad social.

---