

Becas de estudios para dueños de tiendas con el Instituto Tecnológico de Monterrey

La Constancia otorga becas a un grupo de sus clientes, dueños de tiendas, en estudios de marketing digital, habilidades digitales y en general, para una certificación de emprendimiento de negocios.

En el marco del programa Emprendedores La Constancia Progresando Juntos, un grupo de dueños de tiendas estarán recibiendo clases con el Instituto Tecnológico de Monterrey, una de las universidades más prestigiosas de México y Latinoamérica, para recibir una certificación en emprendimiento adecuada para el tipo de negocios de los emprendedores que forman parte de La Constancia.

El grupo está compuesto por 25 dueños de tiendas que fueron seleccionados por sus características de emprendedores, para que cursen las clases durante 1 año, en el que expertos estarán impartiendo un programa segmentado en módulos que abarcan los conocimientos necesarios para poder manejar un emprendimiento de manera exitosa.

“Este es un apoyo más que estamos brindando a un grupo de clientes dueños de tiendas en diferentes colonias a nivel metropolitano para que puedan capacitarse en una institución educativa de reconocido prestigio como el Instituto Tecnológico de Monterrey y puedan hacer crecer y desarrollar sus negocios como empresarios” dijo, Javier Benavides, Gerente de Sostenibilidad y Reputación de La Constancia.

Según van avanzando, los participantes distintos cursos que les harán ganar micro certificados en Marketing básico y Habilidades Digitales, para finalmente, obtener el de Emprendimiento de Negocios.

Los participantes también fueron dotados con un equipo informático, software y computadores para cursar sus estudios que iniciaron en el pasado mes de septiembre.

Los clientes son parte del Programa “Emprendedores La Constancia, Progresando Juntos” en los que también reciben apoyo en los ejes de infraestructura, digitalización a través de la plataforma BEES donde hacen sus pedidos, créditos, market-place, y capacitaciones.

De esta forma, La Constancia está dando pasos hacia la transformación de su modelo de negocio, integrando la innovación, pero manteniendo el apoyo a su cadena de emprendedores asociados a la operación que cuenta con más de 100 años de impacto en el desarrollo en El Salvador.