**Súmate a la campaña  
 “El Arte de Tomar Responsablemente”**

*La Constancia le apuesta al consumo responsable a través del arte junto a un grupo de 7 reconocidos grafiteros para hacer un llamado a la consciencia de los consumidores de disfrutar con moderación sus marcas favoritas.*

***San Salvador, 28 de marzo 2023***. Cumpliendo con su compromiso de promover el consumo responsable de alcohol en adultos, y esta vez de la mano de reconocidos artistas del grafitti, La Constancia se tomó algunos espacios de esparcimiento para compartir su campaña de concientización de “El Arte De Tomar Responsablemente”.

Es así como La Constancia de la mano de la mano de 7 artistas del grafiti, de los más reconocidos en el país, inaugura hoy su campaña en Milenium Plaza hasta el 11 de abril.

TNT, Galicia, Pollo Loco, Ovidio Mejía, Perseo Medina, Eddie y Ale Flores se unen a la campaña “El Arte de Tomar Responsablemente” a través de sus extraordinarios talentos en reflejar mensajes sobre los 7 Tips de Consumo Responsable representados en una misma cantidad de obras.

*“Sabemos que la familia y los amigos esperan con ansias estas merecidas vacaciones y no hay mejor momento para compartir que durante las fiestas. En La Constancia siempre queremos brindar las mejores experiencias y qué mejor forma sino despertando nuestros sentidos y nuestra conciencia a través del arte”*, indicó Carol Colorado, Directora Legal & Asuntos Corporativos de La Constancia.

La Constancia continúa promoviendo un consumo responsable de sus productos a través de su permanente plataforma de “Consumo inteligente”, ofreciendo al público una serie de consejos prácticos, que orientan sobre cómo apreciar la bebida responsablemente a través de la experiencia y no en la cantidad.

Además, se tendrá una **dinámica** que premiará a **5 ganadores** quienes deberán compartir en sus redes sociales IG una foto junto a los murales y comenten cuáles de los 7 Tips son los que más recomiendas y viven como consumo responsable, donde ganarán Kit cervecero con productos de nuestro portafolio.

Para sumarse al esfuerzo de consumo responsable, tendremos a través de nuestra app TaDa Delivery de Bebidas, la facilidad para que los consumidores puedan recibir sus pedidos sin salir desde los lugares en que se encuentren ubicadas en las zonas Costa del Sol, El cuco y playas de La Libertad dentro de Surf City. Después da cada compra, se enviará un mensaje de consumo responsable, invitando a poner en práctica los 7 Tips como “Si toma, no maneje”, y por pedidos mayores a $20 les estaremos rifando hieleras con productos de bebidas alcohólicas y no alcohólicas entre todos nuestros clientes, para que puedan disfrutar del verano junto a sus bebidas favoritas

Otro espacio que mantenemos en cada época de vacaciones es el **Stand Disfruta Responsablemente**: en los eventos de marcas con los mensajes en que invitamos a los consumidores a practicar normas de moderación como “Si toma, no maneje”, buscar conductor designado u otras alternativas de transporte.