

LA CONSTANCIA ANUNCIA SU PLATAFORMA INTEGRAL PARA FOMENTAR UNA CULTURA DE CONSUMO INTELIGENTE DE ALCOHOL

- *Desde su plataforma de “Consumo Inteligente”, La Constancia promueve una serie de acciones encaminadas a informar a los consumidores y acompañar con alternativas dentro de su portafolio de marcas para el consumo responsable.*
- *En esta temporada vacacional de agosto, la empresa promoverá una campaña educativa “Aprendiendo a conocer nuestro cuerpo y los efectos del alcohol”.*

San Salvador, julio de 2022. Reafirmando su compromiso con una cultura de responsabilidad, La Constancia consolida en una integral plataforma llamada “Consumo Inteligente” sus acciones enfocadas en informar, promover patrones de consumo responsable y brindar un diverso portafolio de productos con distintos contenidos de alcohol, así como de bebidas no alcohólicas para promover el consumo moderado y fomentar experiencias positivas con sus marcas.

En esta temporada alta de vacaciones de agosto, se difundirá la campaña “Aprendiendo a conocer nuestro cuerpo y los efectos del alcohol” que reúne una serie de datos sobre la asimilación del alcohol en el cuerpo según varios factores individuales de cada persona como el peso, tamaño, horas de sueño, etc. que influyen en su consumo y permite tomar decisiones para un consumo responsable.

“Consumo inteligente es parte de una iniciativa global, liderada por la compañía, que incluye campañas educativas, promoción del conductor designado, alianzas con organismos nacionales e internacionales vinculados a la salud, transporte público, sociedad civil y gobierno; así como una promoción de cultura cervecera que va desde el maridaje con comidas y un diverso portafolio de bebidas con diferente contenido alcohólico y nuestro portafolio de bebidas no alcohólicas. Todas estas acciones tienen por objetivo fomentar nuevos patrones de consumo inteligente que permitan compartir buenos momentos” indicó Javier Benavides, Gerente de reputación y sostenibilidad de La Constancia.

Desde esta plataforma, La Constancia engloba un conjunto de iniciativas enfocados en lograr mejores patrones de consumo y mejores prácticas comerciales en la compañía para ofrecer alternativas en bebidas, todo esto alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas (ONU) para garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos.

En El Salvador, “Consumo Inteligente” está desarrollando acciones específicas como:

1. **Alianza Cruz Roja Salvadoreña:** Un acuerdo de cooperación para un llamado a la sensibilización sobre tener conductas responsables que se activa en las temporadas vacacionales a través de los planes de contingencia que promoverá La Cruz Roja, Plan de Semana Santa, Plan Verano y Plan Belén y que le permitirá a La Constancia tener presencia en los 18 puestos acuáticos y de carretera a nivel nacional.
2. **Campañas educativas:** para compartir información de consumo responsable a través de su sitio web y redes sociales corporativas y promover la toma de buenas decisiones.

Y a futuro, se impulsarán otros temas como la “Guía de padres” que orienta a cómo abordar el tema del alcohol con diferentes edades de manera consciente, preventiva y

clara sobre este tema; la cultura cervecera que es un amplio tema de maridajes con comida y marcas, entre más acciones que se estarán integrando.

“A lo largo de la historia, la cerveza ha unido a las personas de muchas culturas del mundo. Consumirla es una decisión personal y puede ser parte de un estilo de vida natural y saludable, por eso también trabajamos para hacer consciencia a través de esfuerzos de comunicación, etiquetado, en cadena de valor y en la oferta de innovadores productos con diferentes grados de alcohol, y a través de otros espacios para evitar los efectos adversos del consumo nocivo del alcohol” indicó Benavides.

“Aprendiendo a conocer nuestro cuerpo y los efectos del alcohol” en agosto

En el marco de la vacación Agostina, la plataforma cobra mayor relevancia para lograr un disfrute moderado en los salvadoreños y experiencias positivas entre consumidores responsables.

Es por ello por lo que, a través de sus redes sociales corporativas, los consumidores conocerán la campaña educativa “Aprendiendo a conocer nuestro cuerpo y los efectos del alcohol”, para que cuenten con información que les permita entender el impacto del alcohol frente a diversas condiciones individuales y la importancia de hacer un consumo responsable para disfrutar en familia o con amigos. La Constancia también invita a la población general a estar pendientes de su lanzamiento.

Adicionalmente, estarán apoyando a sus aliados de Cruz Roja Salvadoreña en 18 puestos acuáticos y de carretera a nivel nacional como parte del Plan Veranos de la institución.

La Constancia es una empresa con un firme compromiso hacia sus consumidores y esta plataforma es un paso adelante en ese esfuerzo por continuar trabajando por fomentar patrones de consumo de alcohol con decisiones inteligentes para el bienestar individual y de la sociedad.