

“Hagámosla Circular” de La Constancia es reconocida por el Instituto de Acción Climática de La ASI

- El programa “Hagámosla Circular” fue reconocido con el Industry Advocacy Award 2022 por el Instituto de Acción Climática de la Asociación Salvadoreña de Industriales (ASI) durante el Congreso Regional de Sostenibilidad Ambiental 2022.
- Gracias a “Hagámosla circular” el 50% de plástico de los empaques de producto de La Constancia, proviene del reciclaje de residuos que se convierten nuevamente en materia prima”.

San Salvador, mayo de 2022. El programa de economía circular de La Constancia, Hagámosla Circular, fue reconocido durante el Congreso Regional de Sostenibilidad Ambiental 2022 con el *Industry Advocacy Award*, reconocimiento otorgado por su trabajo incansable en abogar y promover iniciativas ambientales con el estado y sociedad civil.

El reconocimiento fue otorgado por el Instituto de Acción Climática de la Asociación Salvadoreña de Industriales (ASI) durante el congreso regional, que reunió a empresas de diferentes industrias con ponentes locales e internacionales, quienes compartieron conocimiento y buenas prácticas enfocadas en Sostenibilidad Industrial, Economía Circular y Gestión de Recursos Hídricos.

“Agradecemos el reconocimiento otorgado por el Instituto de Acción Climática de la ASI. Esto nos motiva para continuar impulsando nuestro programa de economía circular e incentivando a otras empresas y personas para que juntos, sigamos uniéndonos por un mundo mejor, haciendo de la economía circular un estilo de vida en el que nos involucremos todos”, indicó Carol Colorado, directora de Legal y de Asuntos Corporativos de La Constancia.

Durante el congreso se contó con temáticas de alto impacto, tendencia e interés, como Retos de la Industria para combatir el Cambio Climático, por Fiona Clouder, embajadora regional de La Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP26, por sus siglas en inglés); y Mitigación de Riesgos ante el Cambio Climático en Entorno Urbanos, por el Dr. Alexandre Hedjazi, profesor titular y director del Programa de Política Global Ambiental (GEPP) en la Universidad de Ginebra; entre otros.

A su vez, La Constancia compartió en dos conferencias magistrales sobre la implementación de su programa de sostenibilidad insignia, Hagámosla Circular”. *“Este es un programa que transformó nuestro proceso productivo lineal a uno de economía circular, que actualmente permite que el 50% de plástico de nuestros empaques provenga del reciclaje de residuos que se convierten nuevamente en materia prima”,* agregó Carol Colorado.

Uniendo a todos por un mundo mejor

Como parte de la familia AB-Inbev, Hagámosla Circular está enmarcado en la plataforma de sostenibilidad 100+, que desarrolla cuatro grandes ejes: gestión del agua, empaque circular, energía renovable y agricultura sostenible. Desde aquí se ha liderado un importante cambio del proceso productivo de la compañía, que pasó de un programa lineal que incluía la compra de materia prima, fabricación, comercialización y desecho; hacia un proceso de economía circular en la que los residuos se transforman para convertirse nuevamente en materia prima.

Buscando unir a la gente por un mundo mejor, la compañía ha involucrado a aliados estratégicos como clientes, consumidores, recolectores, centros de acopio, proveedores; entre otros actores clave, con quienes han

reincorporado resina plástica PET reciclada, en el proceso de fabricación de nuevos envases plásticos de grado alimenticio. *“Gracias a nuestro programa que fue reconocido con el Industry Advocacy Award 2022, a la fecha, el 50% de plástico de los empaques de producto de la compañía proviene del reciclaje de residuos que se convierten nuevamente en materia prima. Nuestra aspiración es llegar a recolectar el 100% del plástico que generamos”,* Agregó Carol Colorado.

Los resultados de este esfuerzo no se han hecho esperar. Sólo durante el 2021 se lograron recolectar más de 7,598,221 libras de plástico. También se han generado importantes impactos sociales a través de alianzas estratégicas con la Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS) y USAID, con quienes han capacitado a más de 50 recicladores para mejorar sus competencias como pequeños empresarios, así como intervención en 2 importantes centros de acopio para mejorar las condiciones de trabajo de recicladores.

Otro esfuerzo clave ha sido la promoción de la cultura del reciclaje para incentivar esta práctica entre consumidores. Esto se ha complementado con el donativo de 17 depósitos para la recolección de botellas plásticas, PET, para impulsar la separación de material reciclable desde la fuente de origen en las principales municipalidades, y a través de convenios de cooperación con el Ministerio de Turismo (MITUR) y el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU).

Contactos de prensa con:

Michelle Gonzáles

Comunicación Corporativa Ketchum

mgonzalezr@cckcentroamerica.com