

La Constancia y Cruz Roja Salvadoreña firman acuerdo para sensibilizar sobre el consumo responsable en vacaciones

- *La alianza tendrá una vigencia de un año y se activará durante las vacaciones de Semana Santa, agosto y fin de año.*

San Salvador, marzo 2022. Reforzando su compromiso de promover el consumo responsable, La Constancia firmó acuerdo de cooperación junto a Cruz Roja Salvadoreña para sumar esfuerzos durante las temporadas vacacionales y promover entre los salvadoreños, la toma de buenas decisiones.

Esta alianza estará vigente por un año y se activará en tres momentos vacacionales del 2022, a través de los planes de contingencia que promoverá La Cruz Roja: Plan de Semana Santa, Plan Verano y Plan Belén. De esta forma, La Constancia tendrá presencia en los 18 puestos acuáticos y de carretera que instalará la institución humanitaria a nivel nacional como: Costa del sol, playa El Cuco, Barra de Santiago, Majahual; carreteras al puerto de La Libertad y a Comalapa, entre otros.

“Esta alianza la realizamos con el propósito de sensibilizar sobre el consumo responsable y contribuir a la disminución de estadísticas por accidentes de tránsito, siendo precisamente los periodos vacacionales donde surgen mayores riesgos por el alza de vehículos en carreteras, ante lo cual damos los agradecimientos a La Constancia por la confianza para efectuar de forma conjunta esta campaña”, indicó Carlos Humberto Henríquez, Segundo Vicepresidente de Cruz Roja Salvadoreña.

Durante las vacaciones de Semana Santa los salvadoreños encontrarán en los puestos acuáticos y de carretera de Cruz Roja Salvadoreña información de los 7 Tips del Consumo Inteligente para participar en una dinámica en las redes sociales de La Constancia. Quienes interactúen tendrán la oportunidad de ganar 1 año gratis de gaseosas y un kit de hielera con varios de nuestros productos no alcohólicos. El ganador se dará a conocer a través de las redes sociales de La Constancia, después de vacaciones en las mismas redes sociales.

“En esta temporada tan esperada por las familias salvadoreñas, queremos reiterar nuestro compromiso de poner a disposición de nuestros consumidores toda la información necesaria para un consumo responsable de bebidas alcohólicas, para que siempre tomemos buenas decisiones y disfrutar con moderación de nuestros productos. Esta alianza con Cruz Roja Salvadoreña representa la oportunidad de amplificar el alcance de los diferentes esfuerzos que realizamos como compañía y por eso les estamos agradecidos”, dijo Carol Colorado, Directora Legal & Asuntos Corporativos.

En estas vacaciones de Semana Santa, la alianza permitirá que los mensajes de consumo responsable estén presentes en los 18 puntos acuáticos y de carretera de la Cruz Roja esté brindando su ayuda a los salvadoreños, con el objetivo de educar y concientizar a los vereneantes.

“Como empresa tenemos un propósito muy claro, trabajar para tener siempre motivos para celebrar. Por eso continuamos trabajando para asegurarnos que las experiencias con nuestro portafolio de bebidas sean siempre algo positivo y agradable. Porque sabemos que el abuso del alcohol en cualquier etapa de la vida trae consecuencias negativas para nuestros consumidores, colegas, familias, comunidades y nuestro negocio”, finalizó Colorado.

De esta forma la compañía busca promover que los consumidores puedan disfrutar responsablemente, cuidándose así mismos, sus familias y a los demás.

Contactos de prensa con:

Michelle González
Comunicación Corporativa Ketchum
mgonzalezr@cckcentroamerica.com