

## La Constancia, MITUR y el ISTU firman convenio de cooperación para beneficio medioambiental de zonas turísticas

*La Constancia pondrá a disposición de las instituciones del ramo de turismo, 12 depósitos de residuos para la recolección de botellas plásticas PET y su dinámica con aliados de recolección y reciclaje.*

*Se busca asegurar que ese plástico se convierta en materia prima para fabricar nuevas botellas y prevenir la contaminación por plástico en lugares turísticos.*

**San Salvador, mayo 2021.** En línea con su compromiso de sostenibilidad en beneficio del medioambiente, La Constancia firmó un convenio de cooperación con el Ministerio de Turismo (MITUR) y el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), para iniciar importante iniciativa de recolección y reciclaje de plástico y vidrio retornable, en espacios turísticos claves para el país.

Con el acuerdo, La Constancia pondrá a disposición de las instituciones del ramo de turismo, 12 depósitos de residuos para la recolección de botellas plásticas PET que serán instaladas en lugares considerados como estratégicos por las autoridades. Además, se facilitará material educativo para promover una cultura de reciclaje y conservación de los recursos naturales; y se compartirá conocimiento para poner en contacto a los aliados con empresas recicladoras que son parte de la cadena de economía circular construida por La Constancia, y que asegura que ese plástico sea incorporado nuevamente a sus botellas.

“Estamos muy complacidos con la firma de este convenio con MITUR e ISTU, quienes están dispuestos a acompañarnos en este esfuerzo por unir a la gente por un mundo mejor, un mundo en equilibrio, donde cuidamos los recursos y se actúe pensando en el mañana”, indicó **Paola Bondy, Presidenta de La Constancia y Cervecería Hondureña.**

“De esta forma estamos sumando a actores claves en el marco de nuestro proyecto de economía circular “Hagámosla Circular”, con el que nos hemos comprometido a recuperar gradualmente el equivalente al 100% del plástico PET que se pone en el mercado a través de nuestros productos”, agregó Paola Bondy.

El anuncio oficial del convenio se hizo en el marco del Mundial de Surf, un evento estratégico para el país a celebrarse del 29 de mayo al 6 de junio al que se han dado cita más de 1,000 participantes de 50 países, y que permitirá convertir a El Salvador en el epicentro de los amantes de esta disciplina, y en un destino turístico de gran interés para el mundo.

**La Ministra de Turismo, Morena Valdez,** enfatizó que desde el Gobierno se han impulsado campañas de alcance nacional dirigidas a establecimientos turísticos y visitantes con el objetivo de promover el entorno limpio en los destinos turísticos.

“Nuestro compromiso es seguir impulsando el turismo responsable. El mundial de surf abre una gran oportunidad para mostrarle al mundo que estamos haciendo las cosas bien y que Surf City es más que

una estrategia de país, es un cambio estructural donde el cuidado de los recursos tiene un gran valor. Gracias a La Constancia por unirse a este esfuerzo a través del proyecto “Hagámosla Circular”, indicó.

Con este contexto, la Cartera de Turismo busca potenciar destinos y espacios turísticos sostenibles, en los que se garantice la higiene, limpieza y salubridad para los turistas nacionales y extranjeros, al contar con espacios de recolección y reciclaje de plástico y vidrio retornable, para cuidar el medioambiente y las comunidades aledañas.

“Es importante una cultura de cuidado de medio ambiente. Desde el Instituto Salvadoreño de Turismo siempre exhortamos a todos los visitantes de los diferentes parques recreativos a realizar turismo responsable con el medio ambiente”, destacó la **Presidenta del Instituto Salvadoreño de Turismo, Eny Aguiñada**.

De esta forma, se están ampliando los puntos de recolección de botellas plásticas y vidrio retornable para involucrar también a los consumidores en un esfuerzo integral que compete a todos, y que será de mucho beneficio para el medioambiente y las generaciones futuras.

Por su parte, La Constancia ya transformó su forma de operar, pasando de un modelo de economía lineal de consumo y descarte, hacia una economía circular en la que los residuos se devuelven al proceso productivo en forma de materia prima, y a partir de junio de este año, los nuevos envases ya incluirán un 50% de resina reciclada localmente.

La firma de este convenio tendrá una vigencia inicial de 7 meses que podrá ser prorrogado entre la compañía y las instituciones de turismo, y representa una acción clave para los objetivos de todos los participantes en materia medio ambiental.

“Queremos agradecer la confianza del MITUR e ISTU para unirse en este esfuerzo y a nuestro programa “Hagámosla Circular”. Esperamos que su ejemplo inspire a más instituciones públicas y privadas, para promover el modelo de economía circular y una nueva forma de hacer negocios en armonía con la naturaleza”, finalizó Bondy.

Con iniciativas como la firma de este convenio y otras acciones que se incluyen en el proyecto “Hagámosla Circular”, la compañía, como parte de la familia AB-Inbev, continúa trabajando en la ejecución de su plataforma de sostenibilidad, Un Mundo Mejor, que desarrolla cuatro grandes ejes: gestión del agua, empaque circular, energía renovable y agricultura sostenible.

#### **Contactos de prensa con:**

**Alexandra Arias Cader**

*Gerente de Comunicaciones Corporativas*

T +503 7840-5500

[alexandra.ariascader@ab-inbev.com](mailto:alexandra.ariascader@ab-inbev.com)

*Avenida Independencia, #526, S.S*