

## FORMACIÓN GRATUITA

# LA CONSTANCIA PROMUEVE PYMENARS PARA FORTALECER PYMES SALVADOREÑAS

- **Altos directivos regionales del Grupo AB-InBev compartirán conocimiento y buenas prácticas para el desarrollo de competencias técnicas y habilidades blandas dirigidos a proveedores de La Constancia y Pymes en toda la región.**
- **“Los Pymenars” se realizarán del 5 al 28 de octubre de manera gratuita a través de Zoom.**

**San Salvador, octubre 2021.** Con el fin de cumplir con su propósito de unir a la gente por un mundo mejor, La Constancia junto a AB-InBev, la compañía cervecera más grande del mundo, desarrollarán un ciclo de “Pymenars”. Estos espacios de formación gratuita serán ofrecidos por altos directivos regionales, están diseñados para su base de proveedores y estarán también abiertos a todas aquellas pequeñas y micro empresas de la región interesadas en fortalecer sus capacidades y desarrollar habilidades para hacer frente a los retos del mundo actual.

Los “Pymenars” hacen parte de la filosofía del grupo y sus subsidiarias, con que buscan compartir buenas prácticas con sus proveedores y las comunidades donde tienen presencia al entregar contenido de valor que aporte al desarrollo de habilidades blandas y competencias técnicas.

“Gestionar el conocimiento es clave para AB-Inbev y como parte de esta gran familia, en La Constancia nos sumamos a las buenas prácticas que permitan el desarrollo de los negocios de nuestros proveedores y de las comunidades donde trabajamos. A través de los “Pymenars” estamos entregando contenido de valor que sume al fortalecimiento de sus negocios para que juntos continuemos desarrollando al sector y al país”, indicó **Carol Colorado, directora Legal & Asuntos Corporativos.**

Los “Pymenars” estarán abiertos al público en general, una excelente oportunidad para que pequeños y medianos empresarios salvadoreños sean o no proveedores de La Constancia, adquieran conocimientos de la mano de los principales líderes de AB-InBev.

Un total de 8 sesiones serán impartidas desde México por altos líderes regionales de AB-InBev, de las áreas de Innovación y Analítica, Mercado y Nuevas Tecnologías, Responsabilidad Social, Procurement, y Sostenibilidad. Los “Pymenars” se realizarán vía Zoom del 5 al 28 de octubre y el acceso estará disponible a través de las redes sociales de La Constancia.

Para participar de los “Pymenars” que se impartirán, La Constancia compartió el listado de temas y accesos disponibles:

TEMA	FECHA	HORA ES	ACCESO ZOOM	CONTRASEÑA
Productividad y eficiencia	Martes 5 octubre	1:00 pm	970 5712 1384	54489
Desing thinking	Jueves 7 octubre	2:30 pm	954 9868 7735	655321
Responsabilidad social	Jueves 12 octubre	2:30 pm	928 5979 8429	278763
Transformación digital	Martes 14 octubre	2:30 pm	967 1038 0075	253742
Sustentabilidad	Jueves 19 octubre	2:30 pm	973 1989 3988	133678

Introducción a finanzas	Jueves 21 octubre	2:30 pm	943 3746 8904	729799
Diversidad e Inclusión	Martes 26 octubre	3:00 pm	952 1449 9360	158476
Desarrollo de Marcas	Martes 28 octubre	2:30 pm	930 6537 7169	266682

Finalmente, la compañía hizo un llamado a su base de proveedores y a las personas interesadas, a mantenerse pendientes de las redes sociales de La Constancia para acceder a todos los "Pymenars" en las fechas disponibles.