

## Celebrando el Día Mundial del Consumo Responsable con Dinámicas de Concientización

- *En línea con su propósito de unir a la gente por un mundo mejor, la compañía estará realizando una serie de dinámicas en bares de San Salvador para sensibilizar a los salvadoreños sobre el consumo inteligente de bebidas alcohólicas.*
- *Evitar el consumo de alcohol por menores de edad, promover en adultos la moderación y consumo inteligente, prevención de conducción bajo efectos del alcohol, son algunos de los frentes de acción de La Constancia*
- *La empresa continúa compartiendo herramientas para educar y generar conciencia en sus consumidores: Guía para las Familias de Hoy, Las 7 Técnicas del Consumo Inteligente, el Checklist del Buen Anfitrión*

**San Salvador, septiembre 2021.** En el marco del Día Mundial del Consumo Responsable (GBRD, Global Beer Responsible Day) que se celebra este año el sábado 18 de septiembre y en apoyo al cumplimiento del ODS 12, dedicado íntegramente a la producción y consumo responsable, La Constancia realizará una serie de dinámicas en bares de San Salvador para sensibilizar a los salvadoreños sobre el consumo inteligente de bebidas alcohólicas.

“En esta fecha tan importante reiteramos nuestro compromiso con la sociedad salvadoreña y hacemos un recordatorio de todas las herramientas que están a su disposición para vivir la cultura cervecera de la manera más sana,” dijo Carol Colorado, Directora Legal & Asuntos Corporativos. “No queremos ni un dólar recibido de la venta de cerveza a menores de edad, y estamos continuamente concientizando a todos nuestros consumidores para realizar un consumo inteligente de nuestros productos.”

La iniciativa arrancó esta semana en **“Cervecería La 20” en San Benito y continuó en los bares Moody Blues Escalón, La Taberna y finalizando en Los Toros Santa Rosa** en horarios nocturnos. La Constancia estará promoviendo diferentes técnicas de consumo responsable con los clientes de los establecimientos y al mismo tiempo brindando premios a aquellas personas que compartan tips de prevención que suelen aplicar cuando consumen alcohol.

“Como parte de la familia AB-Inbev, trabajamos con expertos y colegas de la industria a nivel mundial comprometidos a contribuir a reducir el consumo abusivo del alcohol. En el país hemos venido implementando una serie de campañas e iniciativas orientadas a fomentar el consumo inteligente, para que nuestros consumidores puedan siempre vivir las experiencias con cerveza como algo positivo,” dijo Carol Colorado, Directora Legal & Asuntos Corporativos.

La empresa continúa compartiendo herramientas para educar y generar conciencia en sus consumidores a través de sus redes sociales y sitio web: las 7 Técnicas del Consumo Inteligente, la Guía para las Familias de Hoy, el Checklist del Buen Anfitrión. Además, lidera un trabajo conjunto con sus aliados estratégicos y cadena de valor para fortalecer una cultura cervecera sana.

**Las 7 Técnicas del Consumo Inteligente:**

Son una guía de recomendaciones que invita a las personas a practicar la moderación en la forma de consumir bebidas alcohólicas dentro o fuera del hogar.

- 1) Moderar el ritmo de bebidas a 1 o menos por hora
- 2) Alternar bebidas alcohólicas con bebidas no alcohólicas, como el agua
- 3) Planificar para evitar manejar (taxi, transporte público o conductor designado)
- 4) Impedir que amigos y familiares conduzcan si han bebido
- 5) Comer antes o durante el consumo de bebidas alcohólicas
- 6) Llevar la cuenta de la cantidad de bebidas que se ha ingerido
- 7) Evitar “llevarle el paso” o “ganarle” a otros

**Tomando buenas decisiones para construir un mejor futuro.**

Como uno de sus pilares principales de comunicación, La Constancia mantiene la divulgación permanente de contenidos sobre consumo responsable en redes sociales corporativas, así como el etiquetado en sus productos, la presencia de “Disfruta Responsablemente” en toda la comunicación de sus marcas de cerveza y rotulación en los distintos puntos de venta.

La empresa busca generar conciencia en la población acerca de los riesgos y consecuencias que puede ocasionar el abuso del alcohol, y facilitarles técnicas que aseguren una experiencia positiva con la cerveza.

Así mismo la empresa ha realizado campañas que promueven la prevención al volante, ejemplo de éstas ha sido “Por Buen Camino” un movimiento público, privado y ciudadano, creado para concientizar, incentivar y promover cambios de comportamiento en las vías y contribuir a la cultura vial, al conducirse con respeto y responsabilidad; mientras que a nivel interno periódicamente realizan jornadas de reforzamiento de su política de consumo de alcohol a los empleados de la compañía de todos los niveles.

“Cuando se consume de forma moderada y responsable, aseguramos que todos podamos disfrutar de experiencias positivas con nuestros productos y evitar los efectos adversos del consumo nocivo del alcohol,” finalizó Colorado.

De esta manera, La Constancia continúa liderando prácticas de consumo responsable a través de su cadena de valor con empleados, distribuidores, socios y consumidores; con el compromiso de construir un mejor mañana para el país y las futuras generaciones.

Contactos de prensa con:

**Alexandra Arias Cader**

*Gerente de Comunicaciones Corporativas*

T +503 7840-5500

[alexandra.ariascader@ab-inbev.com](mailto:alexandra.ariascader@ab-inbev.com)

*Avenida Independencia, #526, S.S*