

Consumo inteligente y bioseguridad para disfrutar con tranquilidad estas vacaciones

- *Aplicar las 7 Técnicas del Consumo Inteligente resulta en una experiencia positiva con la cerveza, ya sea que se disfrute en casa o afuera.*
- *La Constancia hace el recordatorio de mantener las medidas de bioseguridad y a partir de agosto estará anunciando dinámicas de sus marcas comerciales Pilsener, Golden y Corona en apoyo a la vacunación para combatir el COVID-19.*
- *En estas vacaciones #TomemosBuenasDecisiones: #DisfrutaResponsablemente y contribuyamos a estar #VacunadosTodos.*

San Salvador, julio 2021. Para disfrutar la temporada de vacaciones agostinas con responsabilidad y tomando siempre buenas decisiones, La Constancia recuerda a sus consumidores mantener las medidas de bioseguridad y técnicas de consumo inteligente. Además, a partir de agosto la empresa estará anunciando dinámicas de sus marcas Pilsener, Golden y Corona, en busca de incentivar la vacunación para combatir el COVID-19.

"Queremos que todos podamos disfrutar de esta temporada con mucha moderación, guardando las medidas de bioseguridad y recordando nuestras **7 técnicas de consumo responsable**. Este es un esfuerzo para que estas vacaciones de agosto sean un espacio para recargar pilas con la familia o entre amigos, en casa o fuera de ella, pero lo más importante: con responsabilidad," indicó Carol Colorado, Directora Legal & Asuntos Corporativos.

Las 7 Técnicas del Consumo Inteligente:

Son una guía de recomendaciones que invita a las personas a practicar la moderación en la forma de consumir bebidas alcohólicas dentro o fuera del hogar.

- 1) Moderar el ritmo de bebidas a 1 o menos por hora
- 2) Alternar bebidas alcohólicas con bebidas no alcohólicas, como el agua
- 3) Planificar para evitar manejar (taxi, transporte público o conductor designado)
- 4) Impedir que amigos y familiares conduzcan si han bebido
- 5) Comer antes o durante el consumo de bebidas alcohólicas
- 6) Llevar la cuenta de la cantidad de bebidas que se ha ingerido
- 7) Evitar "llevarle el paso" o "ganarle" a otros

Contribuyamos a estar #VacunadosTodos

A partir de agosto, la empresa estará anunciando de forma paulatina algunas dinámicas de sus marcas comerciales Pilsener, Golden y Corona en busca de incentivar a sus consumidores a aplicarse la vacuna contra el COVID-19. Los incentivos en producto estarán relacionados a la presentación de un perfil de vacunación completo.

“De esta forma queremos construir nuestro propósito de unir a la gente por un mundo mejor, y buscamos hacerlo de forma sostenida. Buscamos que las experiencias con cerveza sean siempre algo positivo y en esta ecuación, el consumo responsable y la bioseguridad son fundamentales,” finalizó Colorado.

Contactos de prensa con:

Alexandra Arias Cader

Gerente de Comunicaciones Corporativas

T +503 7840-5500

alexandra.ariascader@ab-inbev.com

Avenida Independencia, #526, S.S