

LA CONSTANCIA INVITA A VISIBILIZAR LOS APORTES DE LA MUJER A TRAVÉS DE UNA CAMPAÑA QUE CONMEMORA SU ROL

La cerveza es una de las bebidas más antiguas del mundo y durante siglos fue producida exclusivamente por mujeres

En el Mes de la Mujer, La Constancia desarrolla una campaña homenaje, en la cual mujeres cerveceras contemporáneas conmemoran y reconocen a las mujeres históricas de la industria

#LaFuerzaDeSuHistoria invita a todos a reflexionar, reconocer y visibilizar aquellos aportes de las mujeres en sus propias industrias, ámbitos y vidas cotidianas

Como parte de la familia AB-Inbev, La Constancia es firmante de los Principios de Empoderamiento de las Mujeres de ONU Mujeres y hace parte del Índice de Equidad de Género de Bloomberg 2021

San Salvador, 8 de marzo de 2021. En el mes internacional de la mujer, La Constancia busca visibilizar y reconocer el esfuerzo y los aportes de las mujeres en la industria de la cerveza, e invita a la población a hacer lo mismo en sus respectivos ámbitos.

La empresa comparte una campaña que contiene imágenes de colaboradoras rindiendo homenaje a las mujeres históricas de la cerveza y visibilizando datos poco conocidos sobre sus aportes. La cerveza es una de las bebidas más antiguas del mundo y durante siglos fue producida exclusivamente por mujeres.

“Pocos conocen el papel tan importante que las mujeres han desempeñado en la historia de la cerveza y por eso, de la mano de muchas mujeres cerveceras contemporáneas, hemos querido compartirla con todos”, indicó Carol Colorado, Directora Legal & Asuntos Corporativos. “Hacemos la invitación, que al igual que nosotros estamos buscando visibilizar estas historias en la industria de la cerveza, todos puedan encontrar y visibilizar esos aportes de las mujeres en sus propias industrias, ámbitos y vidas cotidianas.”

#LaFuerzaDeSuHistoria es una expresión externa de las acciones internas que la compañía aplica para fortalecer la representación femenina dentro de una industria que a partir de la Era Industrial se transformó en un espacio predominantemente masculino. Actualmente, el 27% de las posiciones gerenciales de La Constancia son ocupadas por mujeres, un número que disminuye en puestos operativos. Es por eso que la empresa continúa fortaleciendo sus programas de diversidad e inclusión de acuerdo a estándares mundiales.

Mujeres Cerveceras en la Historia

- **Egipto**
Una parte importantísima de la dieta egipcia consistía en cerveza; de hecho, los salarios se pagaban, en parte, con cerveza (dos contenedores por día de trabajo). La bebida era *preparada por mujeres* en un área especial bajo la supervisión de la señora de la casa.
- **Vikingas**

Cada nueva conquista vikinga era celebrada con Aul, una cerveza elaborada *exclusivamente por las mujeres nórdicas*. Ellas desarrollaron una variedad, el concepto bragg, con propiedades alucinógenas y la creencia que estos efectos les permitían ver el futuro. Ellas eran consideradas sacerdotisas.

- **Edad Media**

La cerveza era *producida por mujeres* y consumida domésticamente, considerada nutritiva y menos susceptible de transmitir enfermedades que el agua. Hildegarda de Bingen, monja benedictina, teóloga, escritora y botánica añadió el lúpulo, permitiendo almacenarla durante mucho más tiempo. Este avance le valió ser canonizada y considerada la santa patrona de la cerveza.

- **Edad Isabelina**

La cerveza es parte fundamental de la dieta de las familias inglesas de cualquier clase social. La reina Elisabeth I la tomaba para desayunar y *las mujeres seguían siendo las principales productoras*. De hecho, el control de calidad de la cerveza era tan estricto, que las mujeres acusadas de adulterar o producir mala cerveza eran castigadas.

- **Alewives o brewsters**

En toda Europa *las mujeres preparaban cerveza* en sus casas en un caldero. Era frecuente que tuviesen gatos para evitar que ratones llegaran a los ingredientes, también colgaban una escoba en la entrada como rótulo a posibles compradores y cuando salían al mercado a vender su producto, solían llevar sombreros puntiagudos para destacar y distinguirse entre la multitud.

- **El Nuevo Mundo**

Las mujeres rurales eran las encargadas de la elaboración de la cerveza. Martha Jefferson, esposa del que fuera presidente de los EE.UU. era famosa por sus recetas regionales de trigo. De la misma manera, *las mujeres nativas americanas* como los Apaches o Maricopa también elaboraban sus propias cervezas para utilizar en diferentes rituales.

Haciendo parte de la Historia

“A través del trabajo y compromiso diario, las mujeres continúan abriéndose camino con una participación en espacios que tradicionalmente eran adjudicados a hombres, sin embargo, en este esfuerzo, el compromiso asumido por las compañías sigue siendo clave para lograr una mayor participación de la mujer,” agregó Colorado. “Debemos continuar haciendo historia y estamos llamados a seguir construyendo caminos para las mujeres de todas las generaciones. Brindamos por las mujeres del pasado, del presente y del futuro.”

Prueba de esto es que desde el 2016 AB InBev firmó la Declaración de apoyo del CEO a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres como parte de la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de Mujeres (ONU Mujeres) y el Pacto Mundial de Naciones Unidas que promueven la educación, el desarrollo y la igualdad de género para las mujeres en todos los niveles de liderazgo, y también se centran en las prácticas de derechos humanos y no discriminación para todos los colegas en el trabajo.

Entre las acciones claves que se han implementado para acelerar el progreso en esta materia se han destacado: procesos de contratación inclusivos, planes de sucesión y promoción interna y una sólida estrategia que incluye análisis constante de rotación de personal para definir acciones específicas que permitan mejorar la atracción, el compromiso y el desarrollo de las colaboradoras femeninas. Todo el personal participa en espacios de

sensibilización sobre la importancia de los sesgos inconscientes que se pueden tener y cómo retar y anular dichos sesgos durante el proceso de evaluación y revisión de talento.

Estos esfuerzos le han valido a la compañía para ser incluidos en el Índice de Equidad de Género de Bloomberg 2021, el índice de referencia reconocido mundialmente, que mide la igualdad de género y que aporta transparencia a las prácticas y políticas relacionadas con el género en las empresas que cotizan en bolsa. AB InBev se incluyó en el índice de este año por divulgar sus datos de género y obtener una puntuación por encima de un umbral global de divulgación y desempeño general.

Contactos de prensa con:

Alexandra Arias Cader

Gerente de Comunicaciones Corporativas

T +503 7840-5500

alexandra.ariascader@ab-inbev.com

Avenida Independencia, #526, S.S