

LA CONSTANCIA COMPARTE HERRAMIENTAS PARA SER CONSUMIDOR RESPONSABLE DURANTE LAS FIESTAS

- *En un contexto complejo moldeado por los efectos de la pandemia durante las festividades de fin de año, el consumo responsable de alcohol adquiere mayor relevancia*
- *Evitar el consumo de alcohol por menores de edad y promover en adultos la moderación y consumo inteligente son dos prioridades de La Constancia*
- *Comparte herramientas para generar consciencia: Guía para las Familias de Hoy, Las 7 Técnicas del Consumo Inteligente, el Checklist del Buen Anfitrión*

San Salvador, diciembre 2020. La Constancia hace un llamado a la población para disfrutar con responsabilidad, en casa, en familia y acatando las medidas de bioseguridad durante las festividades de fin de año. En el contexto actual, toma especial relevancia evitar el consumo de alcohol por menores de edad y promover en adultos la moderación y consumo inteligente de bebidas alcohólicas.

“Como parte de la familia AB-Inbev, trabajamos con expertos y colegas de la industria a nivel mundial para contribuir a reducir el consumo abusivo del alcohol. En El Salvador estamos brindando herramientas al público que apoyen a siempre vivir las experiencias con cerveza como algo positivo. Además de incentivar la responsabilidad, nuestra ambición es que los consumidores puedan educarse y así poder cambiar sus normas sociales y comportamientos,” dijo Carol Colorado, Directora Legal & Asuntos Corporativos.

Practicar con el Ejemplo, porque Tomamos Buenas Decisiones

Ahora que el contexto moldeado por la pandemia requiere de mayor convivencia familiar y de procurar que las celebraciones se hagan en casa, toma especial relevancia practicar con el ejemplo. Por eso La Constancia está abordando el consumo responsable bajo una mirada holística y en dos frentes de acción: evitar el consumo de alcohol en menores de edad y promover la moderación en adultos.

“Invitamos a aquellos que tienen la responsabilidad de educar o ser una figura de referencia de jóvenes a descargar la “Guía para las Familias de Hoy” en la que se brinda información educativa para facilitar estas conversaciones sobre el alcohol en el seno familiar. Al mismo tiempo compartimos las técnicas para el consumo inteligente de bebidas alcohólicas que permitirán a los adultos disfrutar de un consumo moderado y a practicar con el ejemplo,” agregó Colorado. “Adicionalmente, estaremos compartiendo a través de nuestras redes sociales una serie de consejos para ser un anfitrión preparado para el consumo responsable de sus invitados, que esperamos que nuestros consumidores pongan en práctica para sus celebraciones en casa.”

La Constancia estará compartiendo estos recursos de consumo responsable a través de su sitio web y redes sociales corporativas enmarcado en su campaña “Tomemos Buenas Decisiones”, porque un mundo mejor, es un mundo en equilibrio y en el que entendemos que las acciones que tomemos hoy serán la realidad de mañana:

- **“La Guía para las Familias de Hoy”** está disponible a través de laconstancia.com, fue elaborada por Educalcohol, asociación independiente sin fines de lucro, fundada en

Quebec, que promueve el consumo moderado compatible con un estilo de vida saludable.

La guía comparte pautas de comportamiento para que se puedan abordar conversaciones sobre la prohibición de bebidas alcohólicas con niños entre los 8 y los 18 años, información sobre los efectos fisiológicos y psicológicos entre menores, recomendaciones para identificar casos de abuso y técnicas para abordar estos temas en un ambiente de respeto y confianza entre todos los miembros del grupo familiar. En el contexto de fin de año, será una herramienta clave para que los adultos puedan modelar un patrón de consumo positivo.

- **Las 7 Técnicas del Consumo Inteligente:**
 1. Moderar el ritmo de bebidas a 1 o menos por hora
 2. Alternar bebidas alcohólicas con bebidas no alcohólicas, como el agua
 3. Planificar para evitar manejar (taxi, transporte público o conductor designado)
 4. Impedir que amigos y familiares conduzcan si han bebido
 5. Comer antes o durante el consumo de bebidas alcohólicas
 7. Llevar la cuenta de la cantidad de bebidas que se ha ingerido
 8. Evitar “llevarle el paso” o “ganarle” a otros

La cerveza, la cultura y la comunidad

La cerveza continúa uniendo a la gente de muchas culturas alrededor del mundo, así como lo ha venido haciendo por siglos. Tomarla es una decisión personal y puede ser parte de un estilo de vida natural y saludable. Es por esto por lo que La Constancia trabaja para hacer consciencia a través de sus esfuerzos de comunicación, etiquetado, cadena de valor, entre otros, para evitar los efectos adversos del consumo nocivo del alcohol.

“Somos una empresa con un profundo arraigo en las comunidades en las que vivimos y trabajamos. Nuestro propósito es unir a la gente por un mundo mejor, y buscamos hacerlo de forma sostenida por 100 años más. Esto requiere de comunidades prósperas en las que el abuso del alcohol no presente un desafío social. Vemos el abuso del alcohol como algo dañino para consumidores, colegas, familias y comunidades; y por eso trabajamos para ser parte de la solución,” finalizó Colorado.

“Nos lo tomamos en Serio”

Los Objetivos Globales de Consumo Responsable de AB-Inbev se establecieron en 2015 para contribuir con la meta de la Organización Mundial de la Salud de reducir el consumo abusivo del alcohol en al menos 10% en cada país para el año 2025 y el Objetivo de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas de fortalecer la prevención del abuso del alcohol a nivel global.

“Queremos culminar de la mejor manera un año que ha sido particularmente difícil por causa de la pandemia. Todos hemos tenido retos que superar, pero lo más importante es que, a pesar de todo, hemos seguido adelante y eso merece celebración en tanto se haga con responsabilidad, acatando las medidas de bioseguridad para evitar contagios y siendo un consumidor responsable” agregó Carol Colorado. “Nos tomamos muy en serio nuestro rol de educar sobre este tema.”