La Constancia presenta Extra, la cerveza con extra-cuerpo y sabor que recompensa el esfuerzo de todos los días

La nueva cerveza "Extra" llega al mercado salvadoreño con una propuesta que combina una experiencia de sabor más satisfactoria, gracias a su maduración extendida para extra cuerpo y sabor, con una plataforma inspirada en quienes cada día dan un poco más de sí mismos.

La Constancia anunció el lanzamiento de **Extra**, una nueva cerveza que busca conectar con los consumidores a través de una propuesta simple, pero profundamente relevante: reconocer esos esfuerzos cotidianos que muchas veces pasan desapercibidos, pero que forman parte de lo que somos y de lo que hacemos cada día.

Desde quedarse unos minutos más para dejar todo en orden, hasta ayudar a alguien sin esperar reconocimiento o hacer las cosas mejor de lo necesario, existen acciones que rara vez reciben aplausos, pero que reflejan compromiso, dedicación y orgullo por hacer las cosas bien. Es en esos momentos donde nace la inspiración de Extra y su convicción de que detrás de cada esfuerzo hay una recompensa que vale la pena disfrutar.

El Extra que te mereces

La propuesta de la marca parte de una idea clara: si todos los días las personas dan un Extra, también merecen recibir un Extra.

Extra fue desarrollada con un proceso de **maduración extendida que aporta extra cuerpo y extra sabor**, ofreciendo una experiencia más satisfactoria y consistente para quienes buscan disfrutar una cerveza que recompense esos momentos ganados con esfuerzo.

De esta manera, la marca logra conectar su propósito con una razón tangible para creer en su propuesta: una cerveza elaborada para entregar más de aquello que los consumidores valoran al momento de disfrutarla, combinando sabor, cuerpo y balance en cada ocasión de consumo.

"Extra nace de reconocer algo que forma parte de la vida diaria de las personas: muchas veces hacemos más de lo que los demás alcanzan a ver. Por eso quisimos crear una marca donde el producto y la idea fueran de la mano. Mientras nuestra comunicación celebra esos esfuerzos cotidianos, nuestra cerveza ofrece extra cuerpo y extra sabor

gracias a su proceso de maduración extendida. En ambos casos, se trata de ofrecer el Extra que te merecés", afirmó [NOMBRE DEL VOCERO], [CARGO].

Una marca inspirada en el valor de hacer un poco más

Más que hablar de grandes logros o momentos extraordinarios, Extra pone el foco en aquellas acciones sencillas que ocurren todos los días y que rara vez reciben reconocimiento.

La marca entiende que muchas de las satisfacciones más importantes provienen precisamente de esos esfuerzos que nadie vio, pero que cada persona sabe que realizó. Por eso, su propuesta busca reivindicar el valor de esas pequeñas acciones que hacen una diferencia y recordar que no es necesario que alguien más las reconozca para que tengan significado.

El Extra que te mereces

El lanzamiento estará acompañado por una campaña desarrollada bajo el concepto "El Extra que te merecés", una invitación a reconocer esos momentos en los que las personas sienten la satisfacción de haber dado un poco más de sí mismas. La campaña mostrará historias y situaciones cotidianas con las que los salvadoreños pueden identificarse fácilmente, resaltando el esfuerzo detrás de acciones que muchas veces pasan inadvertidas.

A través de esta plataforma, Extra busca consolidarse como una marca cercana y auténtica, que entiende el valor del trabajo diario y acompaña los momentos en que las personas deciden reconocer su propio esfuerzo con una recompensa que esté a la altura de lo que hicieron para ganársela.

Porque al final del día, hay un Extra que das.

Y también existe **el Extra que te merecés**.

Sobre Extra

Extra es la nueva cerveza de La Constancia, elaborada por AB InBev El Salvador. Con una propuesta de Sabor que satisface, la marca ofrece una cerveza elaborada mediante un proceso de **maduración extendida para extra cuerpo y sabor**, inspirada en quienes cada día hacen un esfuerzo adicional y encuentran satisfacción en las cosas bien hechas. Estará disponible en botella retornable en presentaciones de 292ml y 750ml; también en lata 355ml y 473ml, y podrá encontrarse en los diferentes comercios de El Salvador.