

Salud por lo Local: La Constancia y Pilsener celebran el comercio salvadoreño en el año del Mundial 2026

Con más de \$18 millones de dólares en inversión acumulada durante los últimos tres años en establecimientos comerciales, La Constancia continúa fortaleciendo su compromiso con el comercio local como motor económico, cultural y turístico de El Salvador.

San Salvador, 11 de junio de 2026. Solo el 1% de la población mundial puede ver un partido del Mundial de Fútbol en vivo. Para el otro 99%, los restaurantes, tiendas y establecimientos locales son los que acercan ese evento —lo democratizan, lo hacen propio y lo convierten en celebración colectiva. Con esa convicción, La Constancia lanzó hoy la campaña “Salud por lo Local”, una iniciativa liderada por Pilsener — Patrocinador Oficial de la Copa Mundial de la FIFA 2026™ y la marca de cerveza líder en El Salvador— que reconoce el rol irremplazable del comercio local como punto de encuentro, como activo turístico y como pilar de la economía nacional.

Los datos respaldan lo que la experiencia ya sabe: según un estudio de Oxford Economics, el 77% de las personas considera que estos espacios son lugares para compartir y unir a las personas, el 69% afirma que en ellos se construyen amistades, 3 de cada 5 personas han celebrado un momento importante en uno de estos establecimientos, 2 de cada 5 han visto un evento deportivo en ellos y 1 de cada 5 conocieron ahí a un amigo de toda la vida. Los establecimientos locales no son simplemente puntos de venta — son parte del tejido social de las comunidades.

En los últimos tres años, La Constancia ha invertido más de \$18 millones de dólares en infraestructura, equipo, apoyo publicitario, capacitación y apoyo comercial a restaurantes, tiendas y establecimientos en todo el país. La categoría cerveza contribuye directamente a la generación de empleo, a la recaudación fiscal y al crecimiento de un sector que hoy es también protagonista del auge turístico del país. Según estimaciones propias, la cadena de valor de La Constancia sostiene alrededor de 68,000 empleos directos e indirectos, y según cifras de Oxford Economics, la categoría cerveza representa el 1.5% del PIB nacional y el 4.2% de la recaudación tributaria, con un efecto multiplicador en la economía nacional de 2.3 veces por cada dólar invertido.

Para el Mundial 2026, La Constancia activará en más de 100 establecimientos aliados en todo El Salvador, con experiencias especiales, ambientaciones y activaciones que convierten cada local en un espacio de celebración. Pilsener, en su Edición Oficial de la Copa Mundial de la FIFA 2026™, es el hilo conductor de estas experiencias: la cerveza salvadoreña que acompaña cada partido, cada gol y cada festejo junto a quienes más importan.

La campaña se suma a un esfuerzo más amplio de acompañamiento al comercio local. A través del programa Emprendedores La Constancia — Progresando Juntos, la empresa ha graduado a 3,235 clientes en educación financiera, liderazgo y gestión de negocios. Con el inicio de una nueva cohorte de 500 clientes a nivel nacional, el programa alcanzará 3,710 graduados, consolidándose como uno de los programas de desarrollo empresarial para el comercio minorista más grandes del país.

“La categoría cerveza en El Salvador es mucho más que una industria: es un motor económico que genera empleo, mueve el comercio local, aporta al fisco y apoya el crecimiento de un sector que hoy impulsa el turismo del país. Durante 120 años, La Constancia ha acompañado a El Salvador y a sus negocios, y esta campaña es una reafirmación de que queremos seguir haciéndolo por otros 120 años más”,

Carol Colorado, Directora Legal y de Asuntos Corporativos, La Constancia.

La campaña “Salud por lo Local” se extenderá durante toda la Copa Mundial de la FIFA 2026™ a través de activaciones en los establecimientos habilitados y contenido en canales corporativos y de marca, reforzando el vínculo de largo plazo entre La Constancia, Pilsener y el comercio salvadoreño.