

LA CONSTANCIA PRESENTA RESULTADOS MEDIBLES TRAS SIETE AÑOS DE GESTIÓN AMBIENTAL ESTRATÉGICA

La compañía dio a conocer los resultados de su estrategia de sostenibilidad con avances medibles en acción climática, economía circular, agricultura sostenible y gestión responsable de recursos.

Tras siete años de ejecución, La Constancia dio a conocer el balance de su estrategia ambiental 2018-2025, diseñada para integrar la sostenibilidad a su modelo de negocio y generar impactos positivos en los territorios donde opera. Hoy, al cierre de este ciclo, reporta avances consolidados y verificables en acción climática, gestión del agua, agricultura sostenible y economía circular.

Esta estrategia fue diseñada considerando la estrecha relación entre la operación de La Constancia, los recursos naturales y las comunidades, priorizando aquellas áreas materiales tanto para el negocio como para el desarrollo sostenible del país. Siete años después, los resultados evidencian que una visión de largo plazo, acompañada de medición rigurosa y alianzas técnicas, puede traducirse en impactos concretos y sostenidos.

Acción climática y energía renovable

En materia de acción climática, **La Constancia redujo en más de 56% sus emisiones por hectolitro de producción** en los alcances 1, 2 y 3, en comparación con la línea base de 2017. Adicionalmente, desde 2022, la compañía produce el **100% de sus cervezas con energía eléctrica renovable operacional**, un avance validado por su proveedor AES El Salvador.

Estos resultados reflejan la evolución progresiva de los procesos productivos y la incorporación de soluciones energéticas más eficientes y sostenibles en sus operaciones.

“Los resultados que hoy presentamos reflejan un compromiso sostenido con la gestión ambiental responsable y con el desarrollo del país. Las metas trazadas en 2018 se cierran con impactos medibles y validados que benefician al agua, al clima y a las comunidades, y reafirman la sostenibilidad como un eje central de la estrategia de la compañía”, señaló **Carol Colorado, Directora Legal y de Asuntos Corporativos de La Constancia.**

Gestión responsable del agua

La gestión del agua ha sido uno de los pilares centrales de la estrategia ambiental de La Constancia. Entre 2017 y 2025, la compañía logró una **reducción superior al 40% en el consumo de agua por hectolitro de producción** en sus operaciones.

A nivel territorial, a través del proyecto **ISKALI**, se logró comprobar —mediante mediciones avaladas por **Limnotech**— un **potencial de infiltración de 5.9 millones de metros cúbicos de agua hacia los mantos acuíferos del Área Metropolitana de San Salvador (AMSS)**. Estos

resultados evidencian mejoras medibles en la disponibilidad y calidad del agua en el **100% de las comunidades ubicadas en zonas de alto estrés hídrico** donde se ha tenido intervención.

Agricultura sostenible y restauración del territorio

Como parte de su gestión ambiental, La Constancia y sus aliados han intervenido **más de 800 hectáreas en el volcán de San Salvador**, mediante la implementación de **mejores prácticas agrícolas y obras de conservación de suelos**, orientadas a fortalecer la resiliencia ambiental y productiva del territorio.

Estas acciones han incluido procesos de capacitación que hoy permiten que **300 productores** apliquen prácticas agrícolas más sostenibles, así como la generación de empleo local a través de **jornales laborales** vinculados a actividades de restauración ambiental.

Economía circular y gestión de residuos

En 2025, **más del 48% del portafolio de productos de La Constancia** fue envasado en empaques retornables o fabricados mayoritariamente con contenido reciclado. A través del programa **Hagámosla Circular**, desde su inicio en 2021, se han recolectado **más de 44 millones de libras de materiales reciclables en El Salvador**, fortaleciendo la economía circular a escala nacional.

De forma complementaria, durante 2025 se recolectaron **385 toneladas de vidrio** que fueron reutilizadas en la fabricación de nuevas botellas, cerrando el ciclo del material dentro de la cadena de valor.

“La combinación de visión de largo plazo, respaldo técnico y trabajo colaborativo ha sido determinante para convertir los compromisos ambientales en resultados reales para el territorio”, agregó Javier Benavides, Gerente de Sostenibilidad y Reputación.

Como parte de sus estándares operativos, La Constancia alcanzó que el **99.99% de los residuos generados en su planta cervecera** sean reutilizados, reciclados, compostados, coprocesados o convertidos en energía, consolidando una operación bajo un enfoque **Zero Waste**.

Con **120 años de trayectoria**, La Constancia continúa fortaleciendo una gestión orientada a la innovación, el uso responsable de los recursos naturales y la creación de valor compartido, sentando bases sólidas para seguir contribuyendo al desarrollo sostenible del país en el tiempo.

Contacto de prensa

Javier Benavides -Gerente de Reputación y Sostenibilidad – La Constancia
Javier.benavides@ab-inbev.com